

แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

สำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนามาตรฐานการผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

เป้าหมาย

1. มหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
2. พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะระดับมืออาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ
3. บัณฑิตมีอัตลักษณ์เป็นไปตามคุณลักษณะที่มหาวิทยาลัยกำหนด
4. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้งภายนอกและภายใน เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์เป็นไปตามที่กำหนด
5. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 ประการ พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง
6. มหาวิทยาลัยมีกระบวนการสร้างองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญในอาชีพแก่ศิษย์เก่าและการมีเครือข่ายความร่วมมือศิษย์เก่าสัมพันธ์

ตารางที่ 3 สรุปภาพรวมจำแนกตามยุทธศาสตร์และแหล่งงบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนามาตรฐานการผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)					รวม
		แผ่นดิน	เงินรายได้				
			บคส.	กศ.พ.	กศ.บพ.	คคงคลัง-บคส.	
กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการจัดการศึกษาและพัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม		-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพสู่ความเป็นมืออาชีพ		500,000	-	-	-	-	500,000
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างสรรค์ เผยแพร่องค์ความรู้การวิจัยที่มีคุณภาพและบูรณาการความร่วมมือทางการวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น และแนวทางการพัฒนาประเทศ		-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบบัณฑิตให้มีคุณภาพมีทักษะและเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพและสอดคล้องตามอัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัย		3,302,200	10,200,000	-	-	-	13,502,200
		3,802,200	10,200,000	-	-	-	14,002,200

ตารางที่ 3.1 กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการจัดการศึกษาและพัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2563	โครงการ	งบประมาณ (บาท)				รวม	ดำเนินการ (ไตรมาส)	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	เงินรายได้					
					บคส.	กศ.พ.	กศ.บพ.			
ตัวชี้วัดมาตรฐาน										
1	ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบบูรณาการกับการวิจัย บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคมในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	≥60							
2	ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ ทั้งภายในประเทศหรือต่างประเทศ	ร้อยละ	100							
3	จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบพหุวิทยาการ สหวิทยาการ หลักสูตรสองภาษา หลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรสองปริญญา (Dual Degree) ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมในศตวรรษที่ 21	หลักสูตร	≥2							

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2563	โครงการ	งบประมาณ (บาท)				รวม	ดำเนินการ (ไตรมาส)	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	เงินรายได้					
					บคส.	กศ.พ.	กศ.บพ.			
4	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อดิจิทัลเป็นฐาน (Digital Based Education)	ร้อยละ	100							
5	จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	≥90							
6	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	≥60							
7	จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมในศตวรรษที่ 21	จำนวนหลักสูตร	≥15							
ตัวชี้วัดความเป็นเลิศ (หลักสูตรตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่น)										
1	จำนวนหลักสูตรความเป็นเลิศและหลักสูตรกำลังพัฒนาไปสู่ความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย	หลักสูตร	≥14							

ตารางที่ 3.2 กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพสู่ความเป็นมืออาชีพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2563	โครงการ	งบประมาณ (บาท)				รวม	ดำเนินการ (ไตรมาส)	ผู้รับผิดชอบ	
				แผ่นดิน	เงินรายได้						
					บคส.	กศ.พ.	กศ.บพ.				คคงคลัง-บคส.
1 ร้อยละของอาจารย์ที่เข้ารับการพัฒนาศักยภาพด้านทักษะภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	≥50	1 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์ (โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับคณาจารย์และบุคลากร)	500,000					500,000	3	สำนักวิเทศฯ
2 ร้อยละของอาจารย์ที่เข้ารับการพัฒนาศักยภาพด้านทักษะทางวิชาการหรือวิชาชีพเฉพาะ	ร้อยละ	≥80									
3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	≥33									
4 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก	ร้อยละ	≥28									
5 ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	≥30									
รวม				500,000	-	-	-	-	500,000		

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2563	โครงการ	งบประมาณ (บาท)				รวม	ดำเนินการ (ไตรมาส)	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	เงินรายได้					
					บคส.	กศ.พ.	กศ.บพ.			
			1.5 โครงการค่ายเยาวชนอาเซียน ผสานความร่วมมือด้านภาษาและ วัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ ครั้งที่ 5	948,800				948,800	2	
			1.6 โครงการเตรียมความพร้อมทักษะ ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาใหม่		600,000			600,000	4	
			1.7 โครงการประสานงานสอบ มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ (TOEIC - Test of English for International Communication)					ไม่ใช้ งบประมาณ	3	
			1.8 โครงการเพิ่มประสบการณ์ชีวิต สร้างมิตรภาพ "เรียนร่วมภาษา และวัฒนธรรม" ในต่างประเทศ		9,500,000			9,500,000	3	
			1.9 โครงการจัดการต้อนรับและเลี้ยง รับรองคณะผู้บริหารผู้ติดตามและ ผู้ประสานงานความร่วมมือทาง วิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยราช ภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยากับ มหาวิทยาลัยในประเทศและ ต่างประเทศ		100,000			100,000	4	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2563	โครงการ	งบประมาณ (บาท)				รวม	ดำเนินการ (ไตรมาส)	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	เงินรายได้					
					บคส.	กศ.พ.	กศ.บพ.			
			และ โครงการประสานความ ร่วมมือทางวิชาการระหว่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ เจ้าพระยาและมหาวิทยาลัยใน ประเทศและต่างประเทศ							
รวม				3,302,200	10,200,000	-	-	-	13,502,200	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

เป้าหมาย

- มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่มีส่วนร่วมในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ
- มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัว มุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถ ปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

ตารางที่ 4 สรุปภาพรวมจำแนกตามยุทธศาสตร์และแหล่งงบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)					รวม
		แผ่นดิน	เงินรายได้				
			บคส.	กศ.พ.	กศ.บพ.	คคคลัง-บคส.	
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมบุคลากรให้เป็นคนดีและคนเก่งด้วยการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพเพื่อพัฒนา มหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่		-	522,500	-	-	-	522,500
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย		-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุง พัฒนาระบบบริหารจัดการ ด้านฐานข้อมูล งบประมาณและบุคลากรให้มี Morality และมีธรรมาภิบาล เพื่อให้เป็น Smart University		-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ 4 สร้างสุนทรียภาพ และสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่นักศึกษาและบุคลากร		-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาศูนย์การศึกษาอุทกขารวดีให้เป็น ศูนย์บริการวิชาการเต็มรูปแบบ		-	-	-	-	-	-
		-	522,500	-	-	-	522,500

ตารางที่ 4.2 กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2563	โครงการ	งบประมาณ (บาท)				รวม	ดำเนินการ (ไตรมาส)	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	เงินรายได้					
					บคส.	กศ.พ.	กศ.บพ.			
1 จำนวนช่องทางในการสื่อสาร ข้อมูลข่าวสารเพื่อก่อให้เกิดการ รับรู้ของประชาคมในมหาวิทยาลัย	ประเภท เทคโนโลยี การสื่อสารที่ พัฒนาขึ้น	8								
2 ระดับความสำเร็จของการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือกับองค์กร ภายในและภายนอก เพื่อ เสริมสร้างประสิทธิผลตาม วิสัยทัศน์และพันธกิจของ มหาวิทยาลัย	ระดับ	4								
3 ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร (เช่น นโยบายแผนพัฒนาต่างๆ ที่สำคัญระดับชาติ จังหวัด องค์กร) ของบุคลากรภายใน มหาวิทยาลัย	ร้อยละ ของ จำนวน บุคลากร ภายใน มหาวิทยาลัย	≥70								
4 ระดับความสำเร็จของการ ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและผล การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	ระดับ	5								
รวม				-	-	-	-	-		

